

TURISMO

Promozione dei prodotti sardi Insula apre a Porto Cervo

PORTO CERVO

È la piattaforma istituzionale di sviluppo e marketing territoriale, diretta emanazione del Cines Gallura, nata con l'obiettivo di aggregare, innovare e promuovere in scenari internazionali le filiere produttive della Sardegna. Questa sera alle 19 a Porto Cervo Marina la nuova unità promozionale del network regionale Insula sarà inaugurata alla presenza degli assessori regionali Gianni Chessa (Turismo), Giuseppe Fasolino (Programmazione), Quirico Sanna (Urbanistica ed enti locali) e

Alessandra Zedda (Lavoro), insieme al sindaco di Arzachena Roberto Ragnedda. Il nuovo hub promozionale è stato realizzato in collaborazione con il Comune di Arzachena e il supporto della Smeralda Holding. Tra i suoi obiettivi la destagionalizzazione dell'offerta turistica. La struttura, collocata nella cornice di Porto Cervo Marina, si aggiunge alle unità già attivate all'interno del Resort Forte Village di Pula, delle navi Moby e Tirrenia (tratte Cagliari – Civitavecchia, Olbia – Livorno e Olbia-Genova), e all'interno dell'Hotel Abi d'Oru di Porto Ro tondo.