Copia di bd2ed8a6da37ac6a6c37e3ecbee6d6b

L'EVENTO

A Porto Cervo

Apre Insula Il villaggio delle eccellenze

Insula ha fatto centro. Almeno cinquecento presenze, tra ospiti e produttori sardi, ieri sera, nella Marina di Porto Cervo, all'inaugurazione del villaggio. Il nuovo hub promozionale realizzato dal Cipnes Gallura è stato realizzato in collaborazione con il Comune di Arzachena e il supporto della Smeralda Holding, società proprietaria della Costa Smeralda. Massimo Masia, capo della divisione Agri-Food del Cipnes, e responsabile del progetto Insula, ha illustrato i vari passaggi che hanno portato all'apertura dell'hub in Costa Smeralda: «Non poteva esserci una location più idonea – ha sottolineato Masia – per rimarcare l'importanza strategica di un evento che ha lo scopo di far conoscere in questo contesto non solo i prodotti identitari dell'agroalimentare, ma anche quelli dell'artigianato artistico, della moda, del folklore e del design della Sardegna». Dopo il taglio del nastro, è stato dato il via allo show cooking degli chef di Insula, che hanno proposto un menù rigorosamente sardo. Insula- Sardinia Village è organizzato in sei aree promozionali: tre dedicate alla trasformazione e promozione enogastronomica delle filiere d'eccellenza della Sardegna, due showroom tematici (uno dedicato alle produzioni dei maestri artigiani e un altro alla presentazione delle produzioni food and wine di qualità) e un'area esterna.

Un hub con sei aree tematiche: in vetrina artigianato e prodotti tipici