

Olbia**Neo assessore
al Cipnes:
sì a Insula**

È il progetto "Insula", il tema centrale dell'incontro tra i vertici del Cipnes (Consorzio industriale di Olbia) e il neo assessore al Turismo, Gianni Chessa. Il presidente del Consorzio olbiese, Mario Gattu, ha indicato contenuti e obiettivi del programma di marketing territoriale, per la promozione e la valorizzazione delle filiere identitarie della Sardegna. Erano presenti anche il direttore generale Aldo Carta e il responsabile del settore Agrifood del Consorzio, Massimo Masia.

È stata l'occasione per importanti conferme sulle iniziative collegate al progetto "Insula", in particolare sulla tempistica degli interventi. A metà giugno verrà inaugurata, infatti, una struttura di mille metri quadrati nella nuova Marina di Porto Cervo, così come è confermata la realizzazione di uno showroom, per la stagione 2019, nel prestigioso

Forte Village di Santa Margherita di Pula. È operativo anche l'accordo con l'hotel L'Abi D'Oru di Porto Rotondo-Marinella, per la fornitura di prodotti sardi da utilizzare nell'albergo a cinque stelle del Gruppo Zuncheddu, e l'intesa con il gruppo Onorato, relativa a due punti "Insula" da allestire, in altrettante navi impiegate sulle tratte Olbia-Civitavecchia e sulla Olbia-Genova.

L'assessore Gianni Chessa ha commentato: «Io non starò chiuso in ufficio, mi muoverò in Sardegna allo scopo di approfondire la conoscenza di tutto ciò che può contribuire a quella che io chiamo 'la rivoluzione del turismo'. L'obiettivo mio e della giunta regionale è quello di fare squadra, di marciare assieme per assicurare il massimo dello sviluppo alla nostra terra. E mi pare che gli interventi del Cipnes, e il progetto Insula in particolare, meritino la nostra attenzione, per cui ho assicurato tutta la mia disponibilità a nuovi incontri, per mettere in atto una collaborazione che, sono sicuro, apporterà vantaggi concreti alla Sardegna». (a. b.)